

CIFF Guangzhou 2024.

China International Furniture Fair verkündet Ausgabe mit neuer Rekordmarke in Hinblick auf Größe, Fokus auf Design, weltweiten Handel und umfassende Möbellieferkette

Die weltweit größte Einrichtungsmesse China International Furniture Fair (CIFF Guangzhou) stellt ihre Vision für die kommende Ausgabe vor und bietet eine einzigartige Gelegenheit, die neuesten Designtrends zu erleben, mit Fachleuten der Branche aus aller Welt in Dialog zu treten und die innovativsten Produkte aus der gesamten Möbellieferkette zu entdecken.



Die 53. CIFF Guangzhou 2024 mit dem Thema "Designing A Better Home, Serving A New Pattern" verspricht uns ein **Rekordevent**. Wie der Deputy General Manager von China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd. Huajia Branch, Deng Lingjing betont, wartet die Messe mit sagenhafter **850.000 m² Ausstellungsfläche** auf und verzeichnet so ein bedeutendes Wachstum von 11,8% im Vergleich zum vorangegangenen historischen Rekord 2019, belegt sämtliche **91 Ausstellungshallen in den zwei Phasen**, zieht über die **mehr als 4.000 Aussteller** hinaus auch mehr als **380.000 professionelle Besucher** aus mehr als 200 Ländern und Regionen der Welt an und festigt ihre Position als größte Möbelmesse Chinas und der ganzen Welt.



中国（广州 / 上海）国际家具博览会

China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024

China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024

March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:

Ms. Betty Ye

Tel. + 86 020 89128349

yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han

Tel. + 86 020 89128034

hannx@fairwindow.com.cn



中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

CIFF THE 53rd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

GUANGZHOU

HOME FURNITURE
March 18-21, 2024

OFFICE & COMMERCIAL SPACE
CIFM / Interzum guangzhou
March 28-31, 2024

GUANGZHOU
18-21/03/2024
28-31/03/2024

TIANJIN
16-19/05/2024

SHANGHAI · HONGQIAO
11-14/09/2024

QR code

Die 53. CIFF Guangzhou 2024 öffnet bald ihre Türen: Die Messe findet in zwei Phasen von 18. bis 21. März sowie von 28. bis 31. März im Canton Fair Complex in Guangzhou Pazhou statt und möchte ihre Rolle als führende Messe für hochwertige Produkte betonen, welche zum Handel und zur Entwicklung der gesamten Branche beiträgt. Diese Vision wird in den Highlights des Events "One Chain", "One Exhibition", "One Bridge" und "One Award" zum Ausdruck gebracht.

One Chain: CIFF Guangzhou hebt sich als einzige Möbelmesse der Welt hervor, die die **gesamte Möbelherstellungskette** einschließlich Wohnmöbel, Dekoration und Stoffe für Zuhause, Produkte für Außenbereich und Freizeit, Büro und Gewerbeflächen, Komponenten, Rohstoffe und Maschinen für die Möbelindustrie umfasst.

Im Bereich **Home Furniture**, der von 18. bis 21. März stattfindet, dreht sich alles um das Thema "**New Scenario**" und um das Bestreben, die eigene Position als "**No.1 home furnishing exhibition with international influence connecting domestic and international markets**" zu festigen.

Dieses Jahr wurde das Layout des **Home Furniture** strategisch umgestaltet und die Ausstellungsfläche erweitert und aufgewertet: Insgesamt warten 46 Hallen in den Zonen A, B, C und D des Canton Fair Complex und des PWTC Expo auf einer Ausstellungsfläche von ca. 435.000 m² auf die Besucher. Der Bereich Dining & Living Room, der in die Zone C des Canton Fair Complex und in die Zone E des PWTC Expo verlegt wurde, beherbergt 750 Aussteller – 71% mehr im Vergleich zur vergangenen Ausgabe. Zone A richtet den Fokus auf Design mit 79 Designmarken sowie auf Polstermöbel mit mehr als 400 Ausstellern, was ein Wachstum von 69% verglichen mit der vorigen Ausgabe bedeutet. Der Bereich Outdoor in der Zone B sowie der Bereich Homedecor & Hometextile in der neuen Zone D erhielten eigenständige Zonen.

Der Bereich **Office Furniture and Commercial Spaces** und **CIFM/Interzum Guangzhou** findet **von 28. bis 31. März** statt und begrüßt 20% mehr Aussteller als die Rekordausgabe von 2009. Mit seinen Rekorddimensionen, seinem Schwerpunkt auf Innovation und der internationalen Präsenz mit 293 ausländischen Unternehmen aus 31 Ländern wird das Event gewiss ein großes Fachpublikum aus der Branche anziehen.

Office Furniture and Commercial Space widmet sich dem Ziel, die "**No.1 Global Office Exhibition**" mit dem Thema "**New Office Fashion, New Commercial Trend**" zu kreieren, belegt die Zonen A, B und D des Canton Fair Complex und richtet sein Augenmerk auf drei Schlüsselplattformen: Büroräume, Bürostühle und öffentliche Gewerbeflächen. Die wichtigsten auf der Messe vertretenen Marken wie Steelcase, Haworth, Herman Miller, Okamura, Saint-Gobain uvm. stellen ihre neuesten Produkte und Services vor und machen aus diesem Event eine einzigartige Beschaffungsplattform für Büros und Gewerbebetriebe. **CIFM/Interzum Guangzhou** ist die "**No.1 Global Furniture Manufacturing Exhibition**", die sich dem Thema "**Throughout Upstream and Downstream, Link to A New Development**" widmet und in den Hallen der Zonen B und C des Canton Fair Complex Herstellungsmaschinen, Rohstoffe, Komponenten und Beschläge für Möbel bündelt.

One Exhibition: Obwohl die CIFF Guangzhou in zwei Phasen stattfindet, funktioniert sie in Wirklichkeit wie eine einzige, komplette Messe, die die gesamte Herstellungskette der Möbelindustrie abdeckt.

Diese einzigartige Struktur ermöglicht es den Besuchern, die gesamte Herstellungskette zu entdecken, vom Rohstoff bis hin zur Verarbeitung, vom fertigen Produkt bis hin zum Marketing. Die Highlights des Events sind unter anderem **Design-Focused Showground** – mit der Präsentation von Kooperationen zwischen Universitäten, internationalen Designinstituten und Akteuren der Branche zur Förderung von designorientierten Innovationen und Produktupdates –, **Consumption Upgrade Showground** – mit intelligenten Produkten, Möbeln für das Gesundheitswesen und ökologischen Einrichtungslösungen – und **Trend Leadership Showground** – mit Ausstellungen, Konferenzen und Foren mit Schwerpunkt auf die Trends von Herausgebern, Designern und Journalisten.

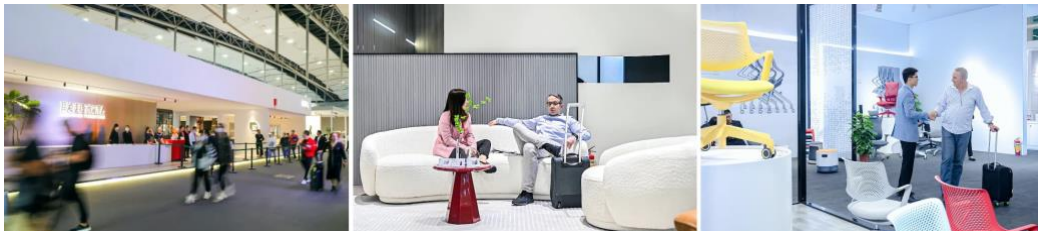
Die Besucher können die neuesten Designtrends kennenlernen, sich mit Fachleuten aus der weltweiten Branche austauschen und die innovativsten Produkte entdecken.

One Bridge: CIFF Guangzhou fungiert als lebenswichtige Brücke zwischen chinesischem Markt und internationaler Szene und fördert den Handels- und Kulturaustausch. CIFF Guangzhou ist die einzige Möbelmesse in China, die sowohl die Handelskanäle des Designs als auch den Binnenmarkt, den Export sowie die traditionellen und aufstrebenden Kanäle abdeckt.

Um die drei Hauptgruppen von Besuchern – Designer, Wiederverkäufer und internationale Buyer – anzuziehen, hat CIFF Guangzhou verschiedene Initiativen ins Leben gerufen, unter anderem die CIFF Design Community, die CIFF Elite Community und den Interbiz Club, die über das ganze Jahr hinaus Investments ans Land ziehen, Roadshows in den wichtigsten Städten veranstalten und den Akteuren die Möglichkeit bieten, sich mit vielen verschiedenen potenziellen Kunden zu vernetzen.

CIFF Guangzhou bietet außerdem eine Vielzahl an Online- und Offline-Ressourcen, die die Unternehmen dabei unterstützen, sich untereinander zu vernetzen. In den acht Messetagen finden Offline-Auswahl- und Kaufsessions statt und über das ganze Jahr hinaus bieten sich Möglichkeiten zum Online-Docking über das Miniprogramm CIFF Guangzhou in China sowie zu offiziellen Angeboten und Käufen für die ausländischen Märkte.

One Award: CIFF Guangzhou kündigte die Einführung der "CD Awards", der ersten Designpreise in China, an. Die preisträchtigen CIFF Guangzhou Design Awards sind ins Leben gerufen worden, um Design und Innovation in der Wohnmöbelbranche zu würdigen und die Spitzenleistung im Bereich Möbeldesign zu feiern. Der Preis wird für verschiedene Kategorien verliehen, unter anderem für Möbel, Einrichtungstoffe und Outdoor-Möbel. Die Einführung der CD Awards stellt eine bedeutende Entwicklung für den chinesischen Möbelmarkt dar: Der Preis wird das Profil des chinesischen Originaldesigns stärken und die Entwicklung der Branche fördern.



53. CIFF Guangzhou 2024

Phase 1 - 18. - 21. März 2024

Home furniture, Homedecor & Hometextile, Outdoor & Leisure furniture

Phase 2 - 28. - 31. März 2024

Office furniture, Commercial furniture, Hotel furniture and Furniture machinery & raw materials

Für weitere Informationen zur CIFF: www.ciff-gz.com

Hier können Sie Fotos in hoher Auflösung downloaden

Weitere Bilder sind auf Anfrage erhältlich

Edimotion [communication partner of CIFF]

t. +39.0332.284983 | press@edimotion.it